



**VEN**

**Voucher Economy Network**

BLOCKCHAIN PLATFORM FOR  
WELLNESS AND ENTERTAINMENT

WHITEPAPER

copyright(c) VEN Allrights reserved.



## CONTENTS

介绍	3
旅游市场的快速变化和增长	5
旅游市场的现况	6
关于VEN团队	7
VEN平台的媒体服务	8
VEN的运营目标	9
VEN的运营目标	10
VEN 平台特点	11
VEN 平台	12
VEN 平台体系结构	20
VEN 平台规范	21
路线图	22
VEN 发行计划	23
VEN 区块链	24
团队	25
顾问	26
VEN的客户	27
免责声明及风险声明	29

世界首个基于易货区块链平台

世界最大的旅游与健康区块链平台

世界上最大的收益型投资生态系统平台

## 介绍

VEN平台是以健康,幸福,健康等3个最重要价值构筑的新服务生态系。VEN平台提供可在多种社会领域使用的商品券,并提供可在线使用此凭单的简便的平台,使世界任何人愉快、健康、简单、无负担地旅行。

VEN是在区块链基础上开发的生态平台。VEN将摆脱单纯的加密货币的使用方法,将把整个旅游产业的各种因素在区块链稳定地体系化,构建生态界。从过去开始,人类为了接触新世界,看到自己的内心世界,周游世界各国。这是人类的本能,无论在人类生存的任何时代和社会都存在。这是人类的本能,无论在人类生存的任何时代和社会都存在。这种旅行的欲望是人类在拉斯科和阿尔塔米拉洞窟的墙壁上画画后,经过美索不达米亚文明,在留下文化记录的同时成长起来的。后来,许多国家发展了旅游产业,现在,旅游产业已经视为了一个国家的收益来源和个人生活的一部分。

VEN希望这样的旅游产业,不仅仅是个通过单纯的系统或加密货币的流通结构,而是在我们的日常生活中与地域的价值同化,创造属于自己的旅游价值,打造创意生态界。



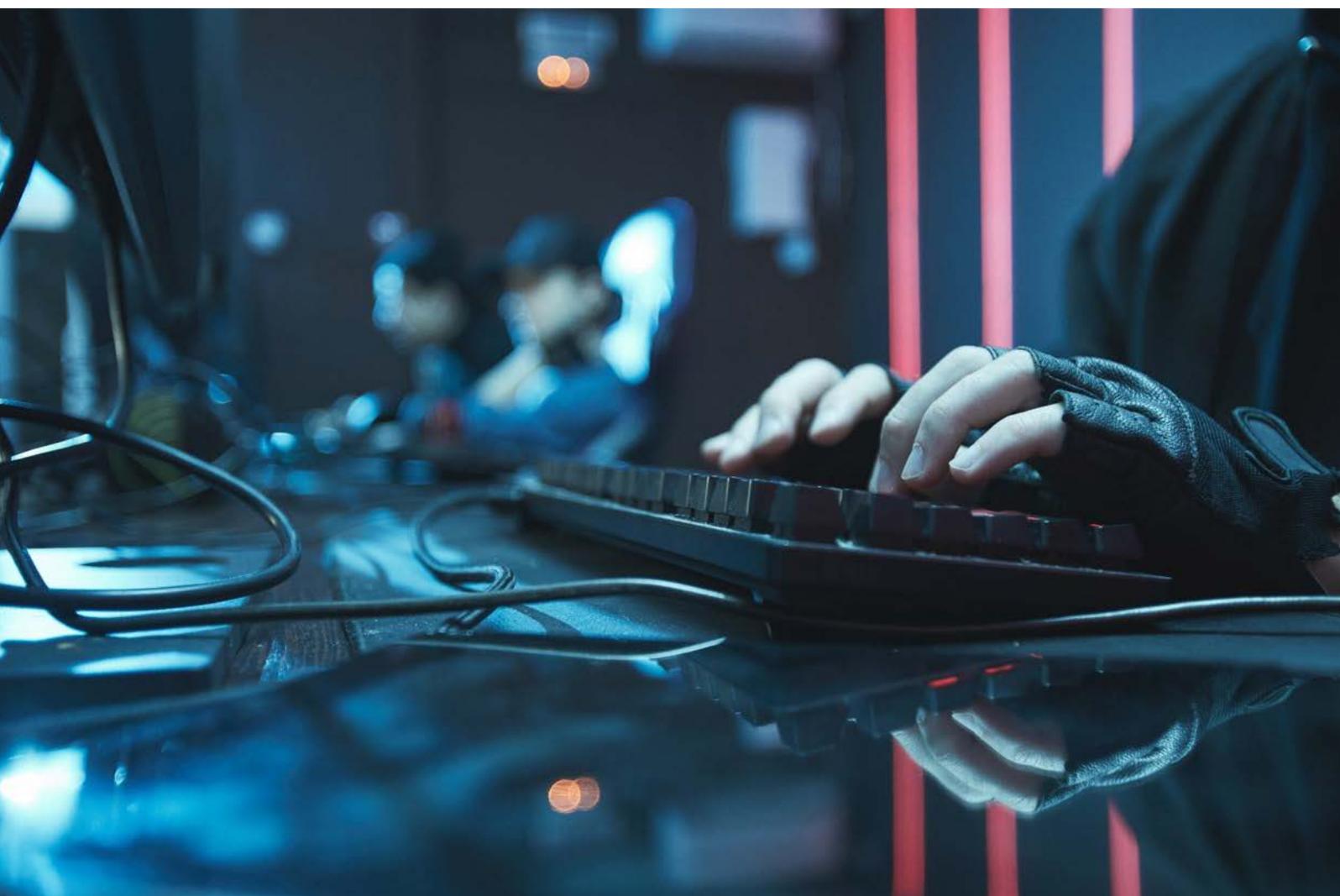
## 介绍

VEN平台是以旅游、健康和娱乐市场为基础的最佳平台。

通过VEN,人们可以在可靠的在线及线下环境中,直接参与Wellness及娱乐活动,或间接在网上购买产品和获取信息。同时,可以与实际可使用的区域货币商品券交换的强大的基础平台。

最后,VEN是一个所有人可以透明管理,值得信赖的区块链情报,用户都可以享受旅行、商品券、娱乐等,共同发展的生态系统,每个人作为这个生态系统的一员,提供分享各种经验的机会。

# PLATFORM FOR TRAVEL / WELLNESS/ ENTERTAINMENT



# 旅游市场的快速变化和增长

当今世界的人口移动规模超乎想象。 20世纪50年代的海外旅行者人数只有2千5百万,但到2016年增至12亿。随着游客数量的增加,值得关注的是,过去主要在发达国家之间进行的旅行已不再局限于发达国家。

世界金融危机爆发后,发展中国家的旅游支出比发达经济圈增长更快,这是因为发展中国家不仅是旅游,旅游产业的需求者,而是为了成为更有魅力的旅游地区的供给者,正在提高旅游竞争力。另外,在世界低增长,高失业的时代,作为新的经济增长动力,对旅游产业的潜在价值的关注正在剧增。

特别是与2015年相比,2017年旅游竞争力评价中,突出发现的是发展中国家的跃进。 据评价,发展程度最高的15个国家中,其中12个国家是发展中国家。这些变化意味着为发展中国家发展旅游业、观光业领域有更好的条件,并有利于吸引大量的新游客。

那么旅游产业是什么呢? 旅游产业现在意识已不局限于单纯地住宿、享受风景,而是扩大为住宿、饮食、购物、运输、文化、体育、休闲、地域特色产业等消费产业。

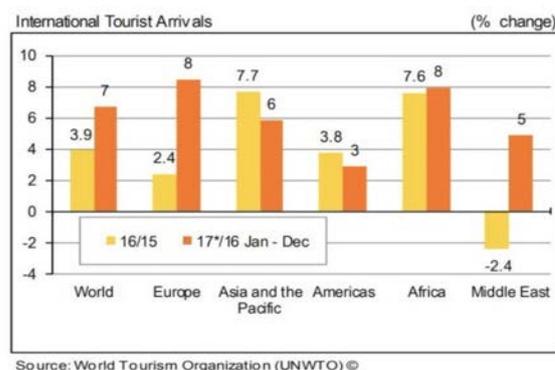
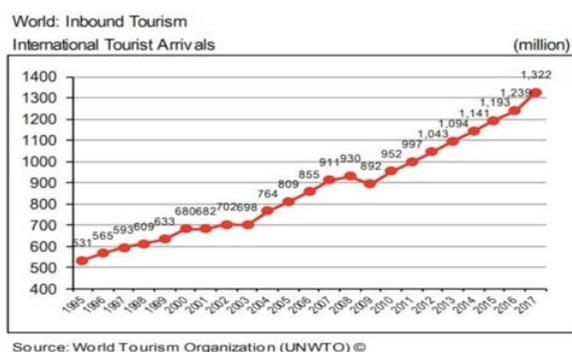
联合国贸发会议(UNCTD)将旅游产业定义为主要依靠外来游客和国内游客消费的财物和服务,是产业性、商业性活动的总体。 像这样,旅游产业通过经济增长、创造就业岗位、救济贫困等改变着无数人的生活。旅游产业虽然面临世界地缘政治的不确定性和经济上的变动,但其增长率连续6年超过全球经济增长率。

联合国世界旅游组织(United Nations World Tourism Organization,以下简称UNWTO) 最近发表了,“2017年世界旅游人口与2016年的12亿3900万人相比,大幅度增长7%,达到13亿2200万人”的统计,

原来UNWTO预测了从2010到2020年之间全世界旅游人口增长率为3.8%,但是实际增长率超过了很多。

联合国WTO同时预测2018年全球各地区的的增长势头,欧洲和美国将分别增长+3.5~4.5%,亚洲-太平洋地区将增长+5~6%,非洲地区将增长+5-7%,中东地区将增长+4~6%。

因此,世界许多国家为了在旅游产业中占据优势,正在增加大量的投资。



# 旅游市场的现况

## QUARTER TWO 2017 HIGHLIGHTS

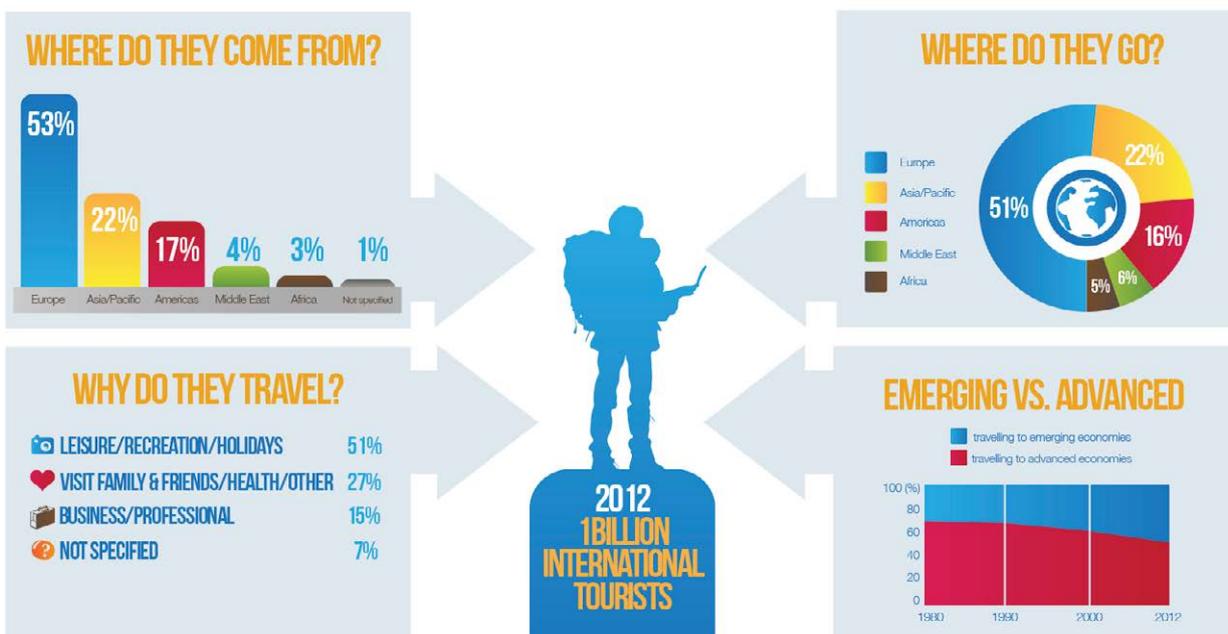


source: Disembarkation/Embarkation Cards (c) 2018 Singapore Tourism Board



## TURNING ONE BILLION TOURISTS INTO ONE BILLION OPPORTUNITIES

In 2012, a record one billion tourists crossed international borders in a single year. Another five to six billion are estimated to travel in their own countries every year.



source: (c) UNWTO 2012

# 关于VEN团队

VEN队是由多种旅游产业领域和商品券的专家组成的特别团体。VEN团队为目前从事旅游业和相关产业的人提供多种事业的机会,为想要享受旅行的顾客,提供低廉的价格和方便的商品券以及可以利用广泛加盟店的旅游产业的专门服务。VEN团队将与生态界所有成员共享高品质的旅游产业,享受文化上的好处,建立一个增强每个人的自尊心,增加精神和肉体上的满足感的最佳的平台。



在生态界的任何成员都可以轻松交换和使用商品券,并自动获得其收益的一定部分。



用户可以把自已的VEN货币资产化,与其他生态系统成员进行交换,分享收益。

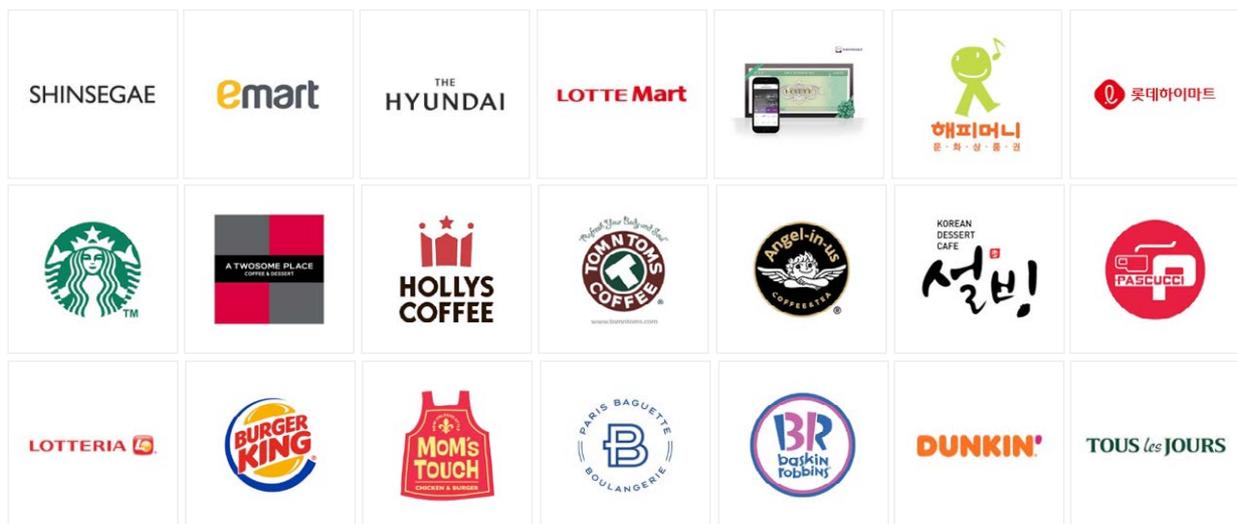


以非常强大的信息平台为基础,可进行客户分析供应、流通=消费倾向,改善整个流通业务的整体体质。

VEN团队是体验过实体商品券、在线礼品券、旅游服务、医疗服务等各种旅游衍生服务的专家,拥有经营该领域的丰富经验。像目前推进的商品券服务、加盟服务和医疗观光等旅行服务形态不同, VEN团队独特的领域将提供区别于传统更加专业性的服务。

尤其,与其它旅游、优惠券等的服务不同, VEN队拥有的独特旅游产品,商品券的使用范围非常广泛,为提供全国性服务做好准备。

VEN团队还将长期投资于旅游、医疗、旅游产品的开发并通过自身平台实现服务流通,具有强大的竞争力。



# VEN平台的媒体服务

## 产品的特色

- VEN平台希望提供内容化的影像服务,而不是单纯接受并共享旅游及商品券服务的信息。这款产品可以提供更具体的商品介绍和旅游服务的详细介绍,是通过多种SNS向全世界人民宣传和分享VEN服务的特殊媒体服务的平台。

## 粉丝参与平台

- 用户参与的观光平台给服务提供者与粉丝之间改善亲和关系的机会。
- VEN支持投资和吸引客户,以促进健康的各种产业的发展 and 成长。
- VEN货币是个构建所有相关产业相辅相成的可持续生态系统的安全流通资产。
- VEN将为想要享受人生的众多成员直接参与服务改善提供开放的沟通空间。

## 独特的粉丝专门店

- VEN平台将运营只有VEN商品券才能使用的独特购物中心。
- 独特的购物中心支持用户购买其他地方无法买到的唯一产品和收藏品。



## VEN的运营目标

旅游产业是提高个人幸福指数、消除多种国家间不均衡的价值文化产业。但是,由于多种事业性利害关系,很难实现综合服务化。譬如,在当代支付手段方面,当地货币、信用卡方式等不统一,各营业场所都会进行多样结算的方式。就纸币而言,丢失,保管的问题也经常发生,因此需要有一个统一的结算系统。不仅如此,根据国别外汇法,可以携带出去的现金数量也是有限的。

VEN服务的目标很明确。使用一种结算方式,从购买机票到预定酒店,以一站式接受服务,减少丢失的危险,保证在旅行中的的安全和个人的资产安全。同时VEN平台将国别当地旅行社及地陪提升到事业的中心,提供无额外费用的宣传,营销支持,生态界运营的VEN货币补偿支持等的多种优惠,构建实现双赢的全面的旅行生态界。

所有的用户都可以了解, VEN平台内发生的任何结算都将透明化, VEN将提供根据游客的动向, 旅客自动连接与各种加盟店服务的综合性的平台。

旅客在旅行地打开VEN自身应用时,可自动连接服务场所,自动计算营业场所提供的内容、费用等,并提供安全引导至住所的服务。此时使用的支付方式以手机存储的钱包/支付解决方案之一操作,为了安全提供专用商品券(Voucher)。商品券(Voucher)是代金券的形态,在多种加盟店可使用,可在全国任何地方使用。Voucher是获得政府正式许可的文化商品券一样,是合法性的支付方式。

VEN平台还提供POI系统,让更多使用平台的旅行用户和当地商家共同互惠。

POI系统将提供使用VEN越多的旅客,在下次旅行中就可以使用更多的优惠系统,并且为旅客提供良好的服务的商家给额外的奖金积分累积,帮于营销补偿,销售补偿。

VEN愿利用这些内部系统,形成更好的旅游文化,并承诺旅客与营业场所之间的平衡服务、安全、发展。

VEN的终极目标是超越以大型旅行社为主的旅游服务,建立相互信任和便利性为基础的发展关系。



## VEN的运营目标

### 全体用户满意的开放平台

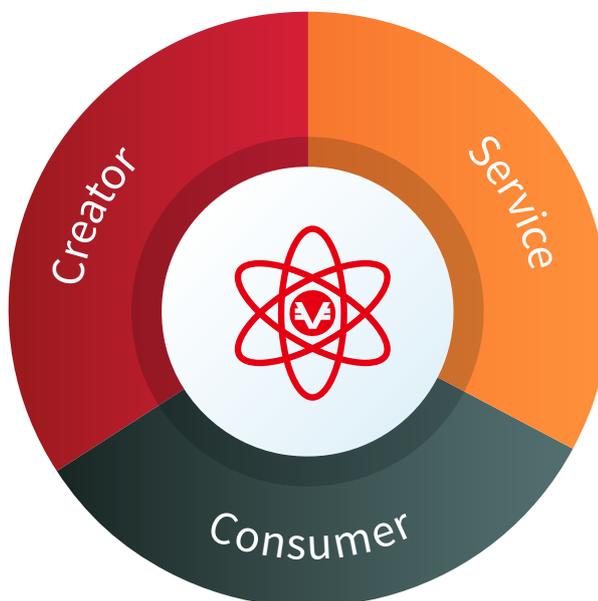
VEN平台是希望可以摆脱大型旅行社为主的生态圈,构建一个相辅相成的基础平台。任何人都可以成为服务提供者,任何人都可以成为用户。不是在现有大型旅游产业中以超低价或虚假定价推出的诱饵服务,而是由生态界的所有人注册并创造产品的共享旅游生态界。在VEN平台,任何人都可以上传旅游产品,服务等,VEN将提供这样公平共享基础的生态系统。这是为了在具有商业目的的销售公司之外,构筑可以向生态界成员提供一定收益的服务。除了具有商业目的的销售公司外,也将构建可以向生态界成员提供一定收益的服务。就这样,我们希望能提供享受旅游文化的个人与加盟店都能共赢的结构的平台,打造公平、健康的市场,同时也提高旅游产品的质量,形成一个良好的背景。

### 可以信赖的商品券服务

VEN平台将不提供单方面制造的旅游产品,而是以直接参与生态界的服务公司为中心,只提供可信赖的旅行产品。VEN将组织旅行社、加盟店,以及商品券发行处都可共赢的收益结构。这最终能为消费者提供可靠的旅行产品。在此平台,旅行产业从业者也将收到消费者的评价和改善的反馈,以此为基础,提高旅行的信赖度,提供更好的服务。

### 安全合法的服务

VEN平台将非法、偏门的生态界变得合法,健康。大多数的人对区块链为基础的事业的看法是大部分都以非法的,违法形式推进项目。但VEN平台不脱离法律和税务框架而结构化。关于内部结算,无论是国内还是海外,都会根据相关国家的税务程序进行,手续费结算也从区块链兑换成现金根据税务程序进行。



VEN Platform

## VEN 平台特点

VEN平台的目标是为想去旅行的人提供一个共享的生态系统;与区域合作伙伴共同准备旅行,通过接受导游的服务,管理用户的舒适旅行计划,为了能够低价享受这一切,VEN将构建更高层次的区块链系统。

随着人们对旅行的期待值越来越高,旅游公司、酒店、度假村等各种旅游信息公司为了提供更加多样化,安全的个人化服务,正在摸索使用顾客数据的更好的方法。现有旅游的相关大型公司只能利用自身平台和合作伙伴平台收集到的数据,在线旅行社及预订网站获得的难以使用的位置及数据系统所限水平较低的数据。VEN平台将信息系统提供给所有参与平台的旅游公司,以便开发公正,准确的旅游产品。这将能有效地提高为顾客提供服务的产品质量,并能进行适当的供应管理,从根本上提高旅游产品的质量。顾客也知道这里提供的各种旅行商品及信息是否真实,旅行体验机会也重复验证,了解真实情况。VEN平台是一种连接旅行者和旅行产业从事者的安全、高水平的区块链环保系统的平台。

我们将发行区块链货币VEN,个人购买VEN用在旅游的产品,合作公司接受VEN,再进行税收处理和换成现金的业务,这样具有典型的循环结构。VEN货币与其他加密货币相比,非常灵活,以旅行伙伴公司提供的产品及服务的需求为基础,维持其价值。VEN货币可由投资者和旅行者支付旅行合作社的服务费用,或个人在VEN货币卡上累积使用。此外,按照旅行者使用货币的频率或在旅行平台上共享自己的旅行经验及技巧等信息,可单独系统累积。通过该VEN货币补偿系统(POI服务),获得奖励货币。这些补偿过程利用区块链的智能合约,减少了其处理进程的复杂性且具有可靠性。

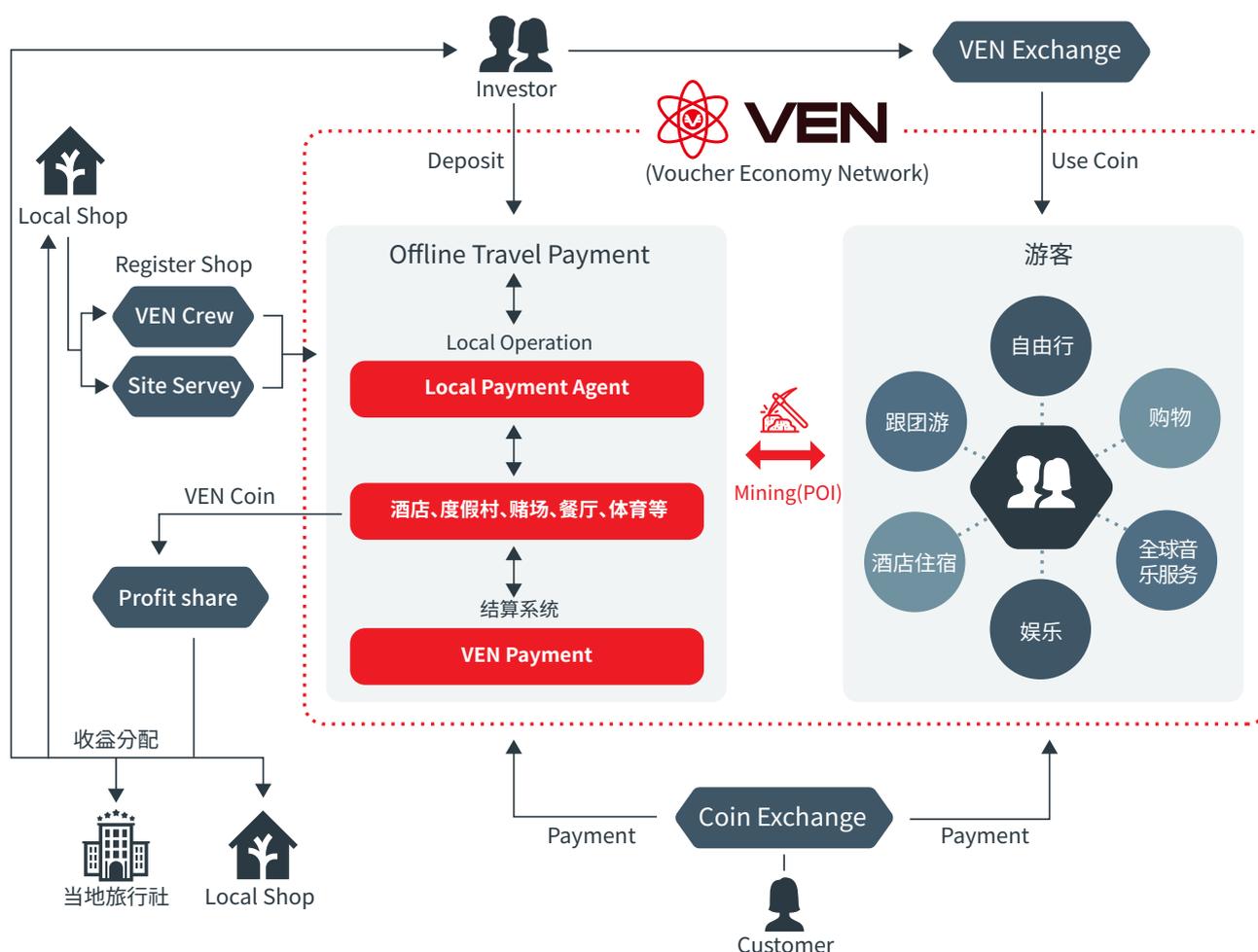
我们将以以太坊区块链系统为基础,进行为互惠互利而使用的全世界旅行及旅游相关业务。旅游合作伙伴强调现时效率,高水平旅游产品及服务的创新。为了容纳这些部分,必须引进新的标准和技术,比大型企业优先准备竞争基础。一般用户在VEN平台上获取相关信息,以拥有的货币便捷、安全地预约服务或结算,并由此获得可靠、安全、更加实惠的旅行体验。

我们为了改善旅游产业的模式,研究准备了新的平台服务。希望通过这些努力,VEN平台摆脱现有的服务惯例,将提供全球旅行服务所开辟的新的道路。此外,大型旅行社和小型企业及导游可以共存,任何人都可以从事旅游产业VEN平台里直接运营,可通过Global Server Center,全球使用。这种服务通过获得安全等级的Amazon Cloud,IoT Gateway, 365天全天候管理。

# VEN 平台

## VEN 平台

- 计划旅游的任何人都能安全、方便地利用。
- 为企划旅游服务的人提供新的工作机会。
- 为推进现有项目的业主提供多种营销方案。
- 节约现有业主额外的营业费用,提高服务质量。
- 以自创活动促进旅游地的活性化政策,并提供各种可玩、可看的活动。
- 独立运营旅行后期及各种信息评论,为想要旅行的人提供准确的旅游信息。
- VEN平台以高度信赖性的以太坊为基础制作,同时也采用智能合约的加密货币。
- 生态界的成员都能分享利益的共同生态界平台。



# VEN 平台

## FOR Service Provider (旅游产业从业者)

在旅行地,提供实际服务的当地旅行公司及导游的立场上,VEN平台帮助创造新客户和结算运用的非常合适的服务。站在服务商的立场上,任何人都可以轻松地营销和注册可服务的产品,并可利用各种社区、社交网络。最重要的部分是,想要提供服务的当地旅行社宣传自己的服务当中,可以通过VEN平台,透明地展现服务过程怎样,进而由此实现销售额的增加。这种过程是为了防止因某人的恶意操作而变质,以区块链条为基础构建,因此外部的信赖性非常高。此时,当地旅行社收到的VEN货币可在服务商使用营销工具或宣传活动时使用。

## FOR Distributor (旅游服务流通业)

就旅游服务零售商(旅行社)而言,VEN平台可以提供有效的需求供应预测信息,当地旅行社与旅行者之间可利用VEN平台获得公平的佣金结构。关于旅行者准确的信息及倾向可利用于下一季旅行地的需求预测和可作为多种旅行商品开发的准备材料。所有的旅行地,旅行者的信息均通过大数据化储存而构筑。因此,一段时间内可以展开强大的信息基础流的通服务。VEN平台以强大的人工智能为基础,分析客户、服务、商品与旅行倾向等。对新的旅行产品可以数据化,所以可以改善现有的旅行产业不足的领域。这些平台信息可以作为新旅游产品开发的信息,也将成为非常强大的商业工具。

## FOR Traveler (旅行者)

旅游相关的产业是全人类都关心的巨大的市场。但是以前许多旅行者只限于通过有限的信息和旅行产品才能去旅行或享受旅行。VEN平台为旅行者享受多种选择旅行产品,拥有简单方便的结算结构。VEN不是提供单纯的加密货币的使用,而是平台内的任何人都可以成为VEN生态界的一员。由旅行社、导游组成的旅行套餐中,旅行者可参与这一过程,并作为最终消费者和服务提供者的共同旅行服务。在VEN平台生态系统内,可获得透明的服务品质和适当价格的可靠服务。VEN的优点在于只使用内部加密货币VEN,因此给予共享旅行服务及宿主是仅使用内部虚拟货币VEN的优点,是可共享旅行地服务或住宿等信息的非常有用的旅行者信息环境。

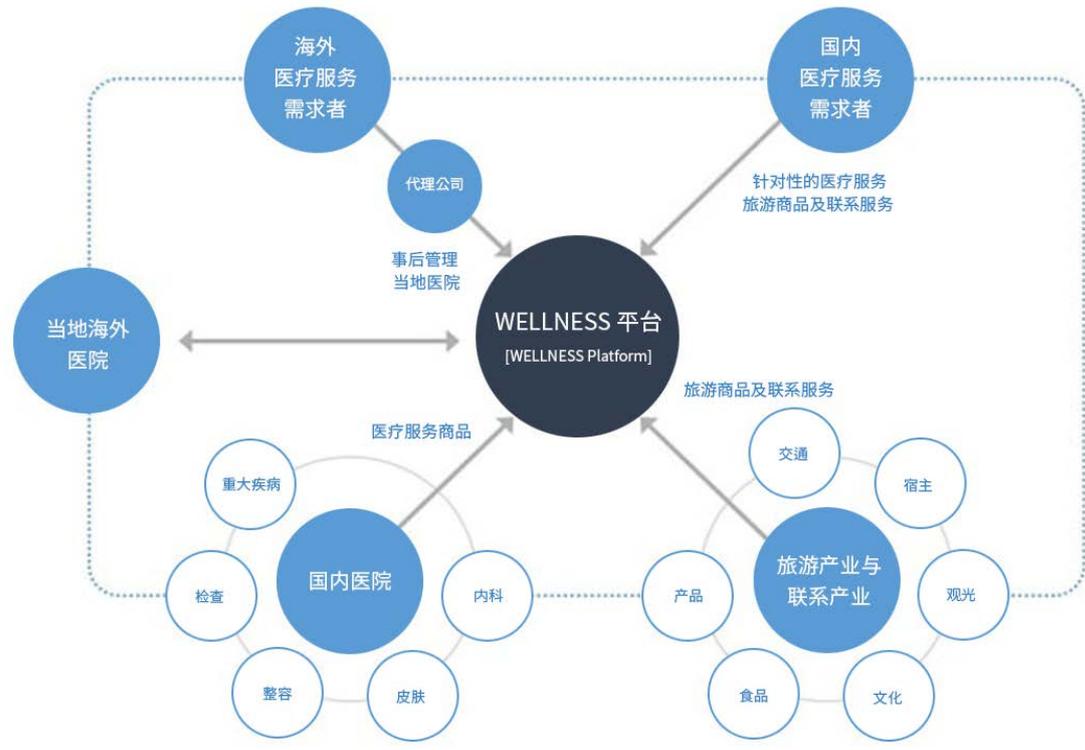
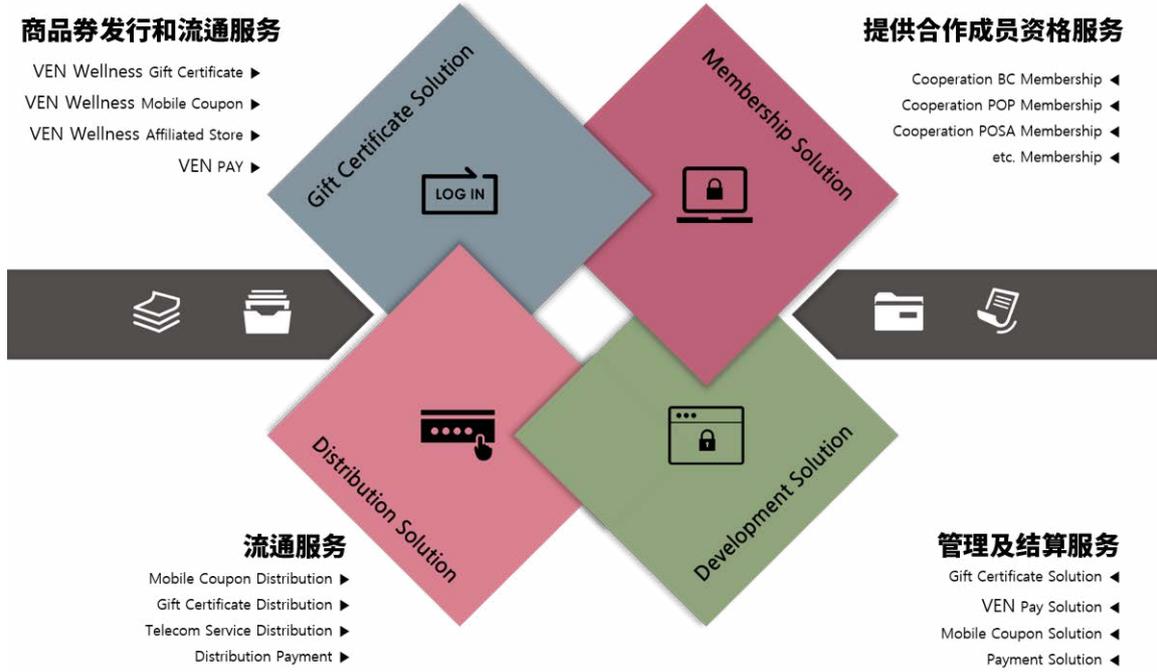
# VEN 平台

V下图展现VEN平台内的合约与结算过程的图表。生态系统内,可获得透明的服务品质和适当价格的可靠服务。展现旅客与服务之间的流通结构和通过多种社交媒体共享的结构。



# VEN 平台

**“VEN会员或合作公司为对象的综合营销平台”**  
 满足企业服务的"Gift Certificate Total Service"和充足会员要求的"Membership Total Solution"  
 同时,拥有与加盟店和合作公司的管理系统"Payment System",提供及时满足各企业事业要求的服务



# VEN 平台

VEN平台内显示WELLNESS平台运营过程的图表。  
展示平台内医疗服务需求者和供应者的服务连接的方法。

## 商品券的发行和流通



### VEN WELLNESS MOBILE GIFT CERTIFICATE VEN 手机商品券

#### 手机商品券

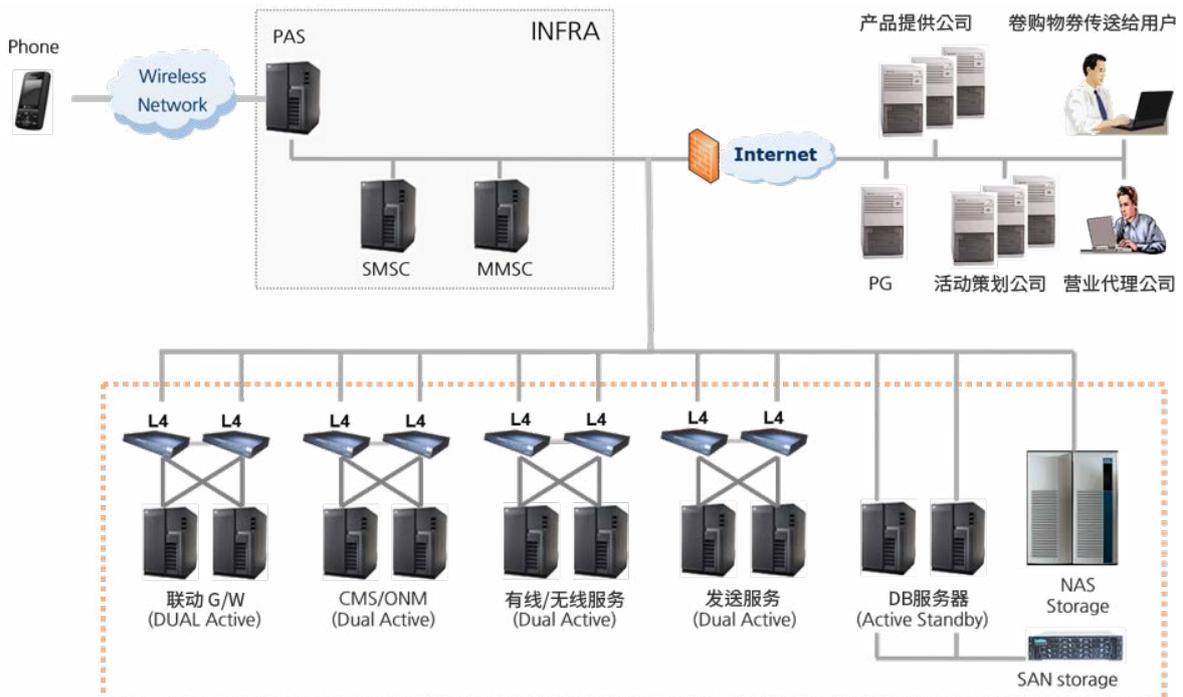
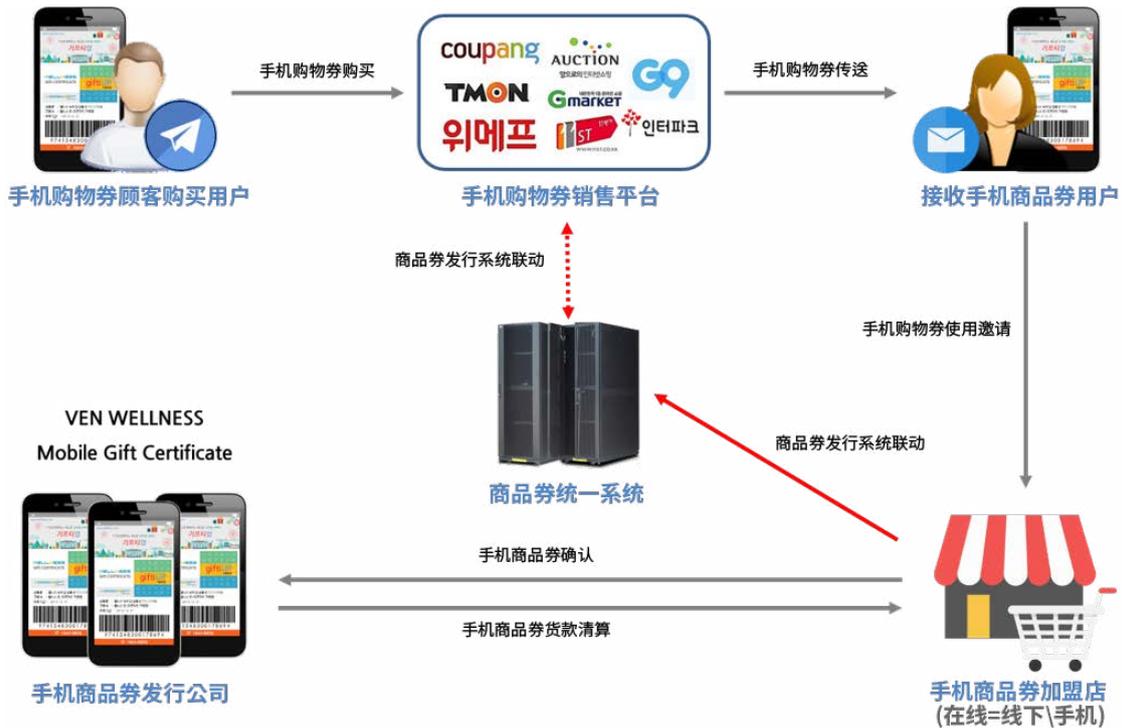
无限制使用、无限制场所，  
在VENY PLAZA ([www.venyplaza.com](http://www.venyplaza.com))转换成CASH使用，  
或可直接在线上加盟店使用。



# VEN 平台

VEN平台内显示WELLNESS平台运营过程的图表。  
展示平台内医疗服务需求者和供应者的服务连接的方法。

## 商品券的发行和流通



# VEN 平台

下图展示健康平台的运营过程。

展示连接平台内医疗服务需求者与供应者的程序

## Membership Card 使用及充钱结构图



**Membership Card**

网上 OFFLINE STORE

GS25 ▶ 全国8,465店铺

GS超市 ▶ 全国267店铺

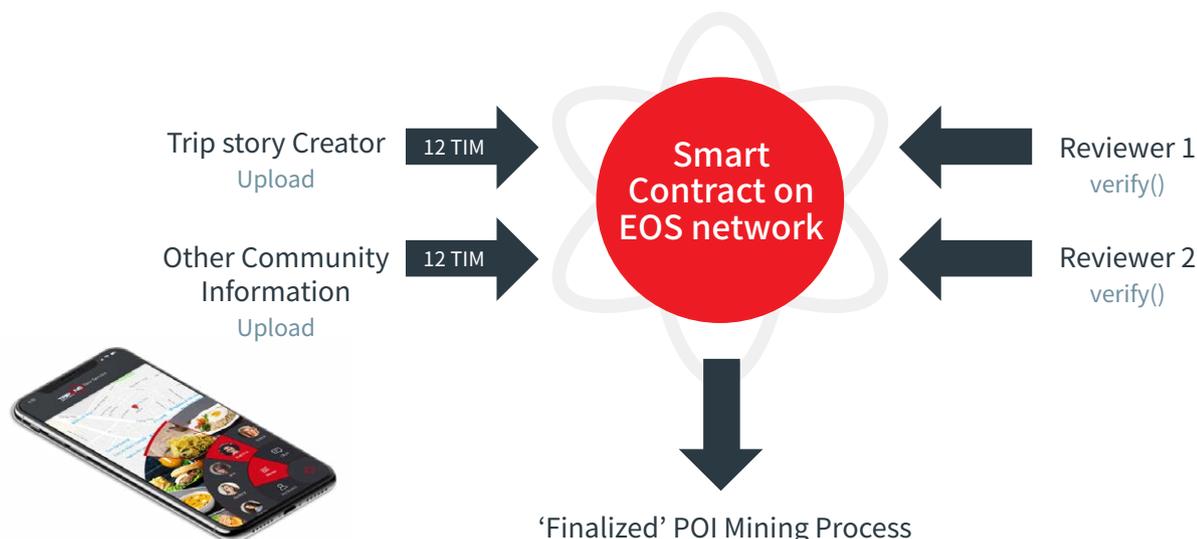
**手机使用处 MOBILE STORE**

**网下使用处 ONLINE STORE**

네이버, 네이버, 세진코믹스, 리디북스, 멜론, 배달동, BUBS!, mr.blue, 인타넷안화방, 소리바다, 아프리카TV, 알라딘, GIFT, 카카오톡, 콘미아, 토티즌, 티머니, 파일즈, NEXON, LEAGUE OF LEGENDS, THE SHILLA duty free, KYOBO, BANDI LUNIS, MapleStory, Sudden Attack, NSmall, CJmall, YES24.COM, 알라딘, FIFA ONLINE 3, 아카에이지, 롯데마트, 현대Hmall, 도서11번가, 인터파크 도서, netmarble, 롯데월드, vii, 사랑, BUBS!, Melon, item, mgame, boribori, 쇼넥나라, soribada, afreeca

# VEN 平台

## VEN Traveler Community (旅行者社区)



VEN旅行者社区提供可与其他用户分享旅游地的信息、图片及评论等多种旅游地相关内容的社区空间。在这个Traveler Community中,对自己留下的照片、信息、文章等获得评价分数,该评价分数(喜欢)根据POI Mining被采掘成货币。

整理好这些评论或资料上传的旅行者,会得到更多评价和分数,此时,换算成货币后再次旅行时低价去旅游的循环结构。在旅行者社区,排除广告性、营销的文章,并存在介绍当地旅游服务或营业场所的专门信息。以加密货币购买特定营销工具的本地商家,在"Timeline"免费上传广告,游客阅读或实际访问时,营销累积可换算成货币后扣除。

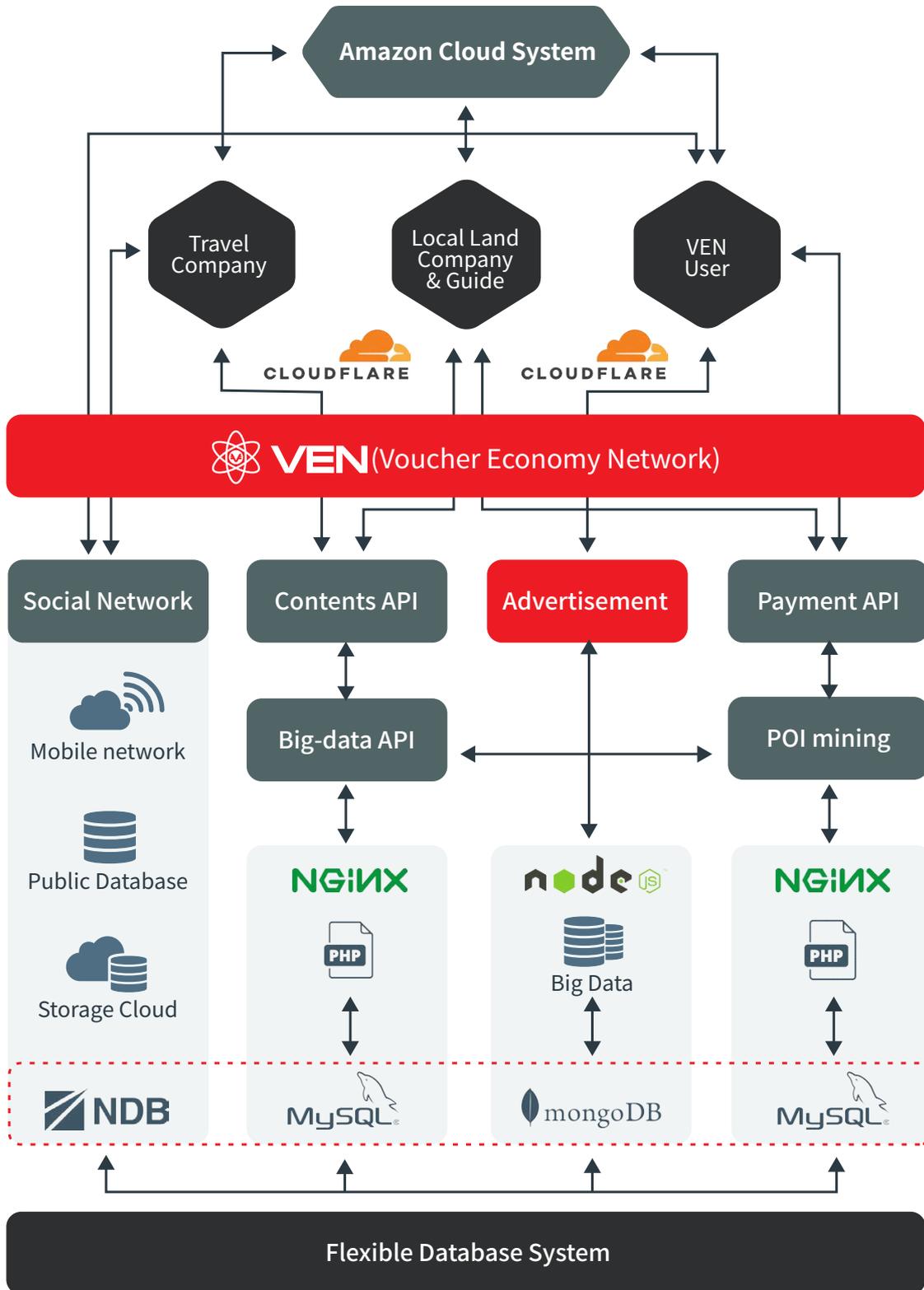
在旅行服务中,如有特别的旅行衍生品,例如大型演唱会、庆典、各种活动(粉丝见面会、签名会、特别showcase)等特殊衍生品开放时,用户可以通过VEN货币购买更多的门票,或者还可以通过拍卖系统将门票分配给出价更多货币的用户。

另外,我们也计划把旅游服务做成配套化,以便提供享受多种优惠的低价商品。

在VEN旅行者社区内的文化服务中,使用VEN货币时还计划提供可以在海外实时观看国内电视剧或电影的影像流媒体服务。目前,大部分韩国国内的音源市场是由"Youtube"、"Melon"、"Bucks"等提供音源,但是VEN通过单独的自身音源服务,提供旅行中的用户在海外也能享受独自听、看的各种媒体服务。

VEN将通过这些丰富多样的文化服务,成为与用户共享感性、分享旅游信息、共同感受的最佳开放式旅行者信息平台。

# VEN 平台体系结构



# VEN 平台规范

## VEN Gateway

VEN 平台为多种信息等的内容提供交互网关。以API形态和SDK形态提供,与VEN 平台联动,支持实际参与者使用VEN。同时,按照参与者的使用状况,找出价格信息符合的内容(音源,信息)的流通及服务。Platform A.I提供适当的加速服务 (Acceleration Service)。

- Platform API Service
- Development SDK for Device / OS (APP)
- Product A.I Acceleration
- Platform Cloud Scale service

## VEN API

为每个生态系统成员使用,提供多种模块,也为对应操作系统(OS)、设备(Device)及各种平台,将以单独的Asset形态提供。

- Window OS, Personal PC base Module
- Linux 系列 OS, Personal PC, Server Machine
- Mobile Base SDK, Google Play Store, iOS App Store Contents
- For Customer based Service

## Exchange Service

VEN交易不但个人间的钱包可进行,还可以通过另外交易服务进行。 无需经过其他交易所也可与其他货币交换。内容内可使用,也可以HTML5形态在网页上使用。与Home Trade System相同,可实时获得情报,使用便利。

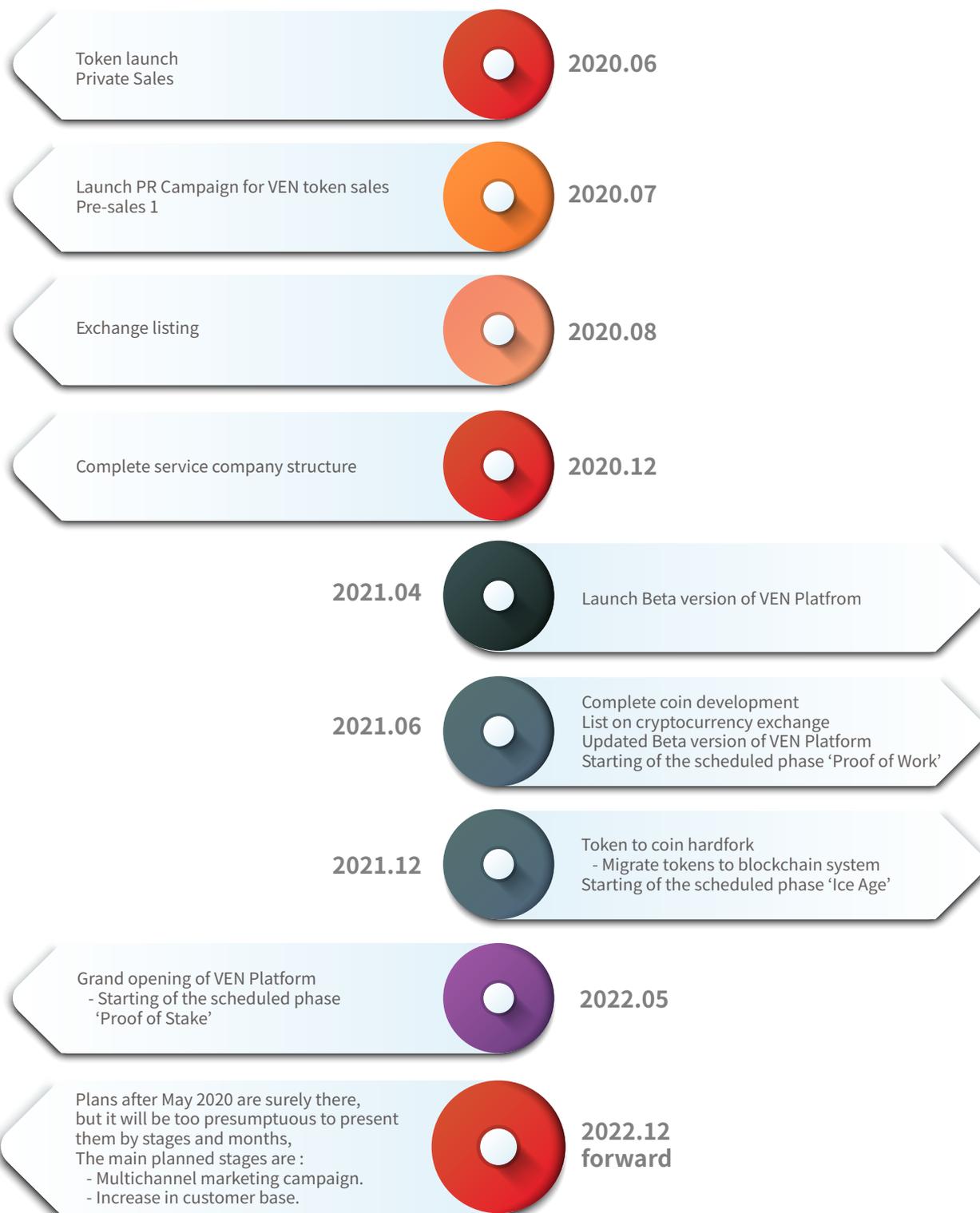
- Home Trade System (HTML5)
- Coin Prices API System (VEN Exchange)
- Blockchain exchange Service : API Service
- Exchange Service for Customer (QR)

## VEN Wallet

为未使用过加密货币的用户,将提供轻松使用的多种OS用钱包。除了基本钱包功能外,还提供直接获得VEN平台内获得的信息服务的功能。

- VEN Wallet Service
- Smart Exchange Wallet
- VEN Exchange Service

# 路线图



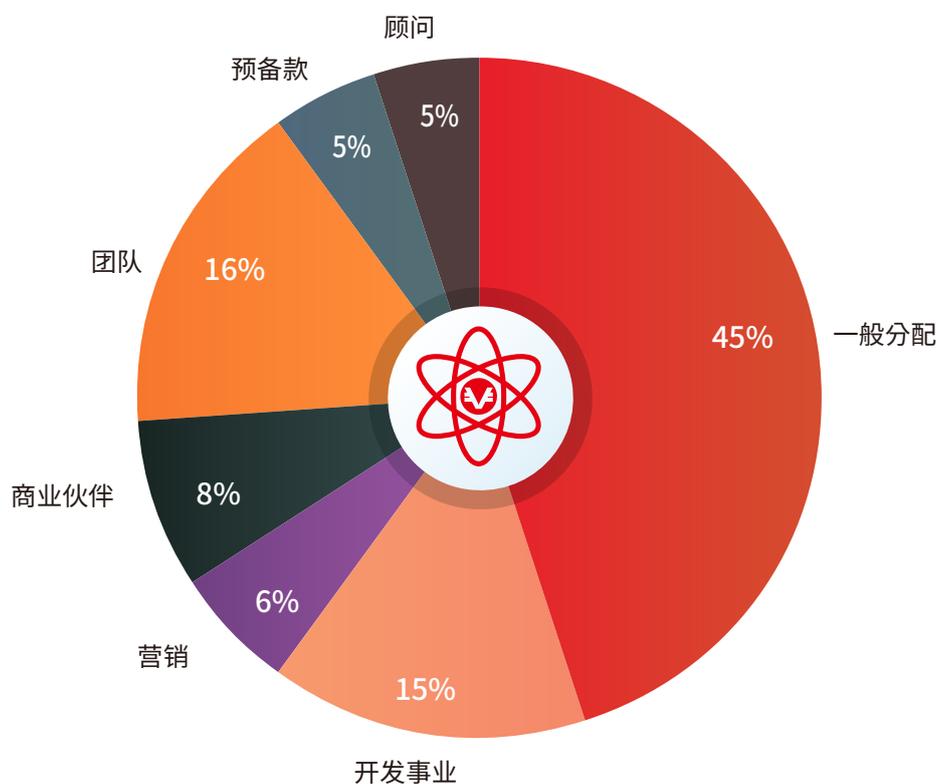
VEN平台预计从2020年下半年开始正式提供服务。  
为提供本服务,VEN将推进Private与Presale。

# VEN 发行计划

VEN平台预计从2020年第二季开始提供Private sale。

SalesPosition如下：

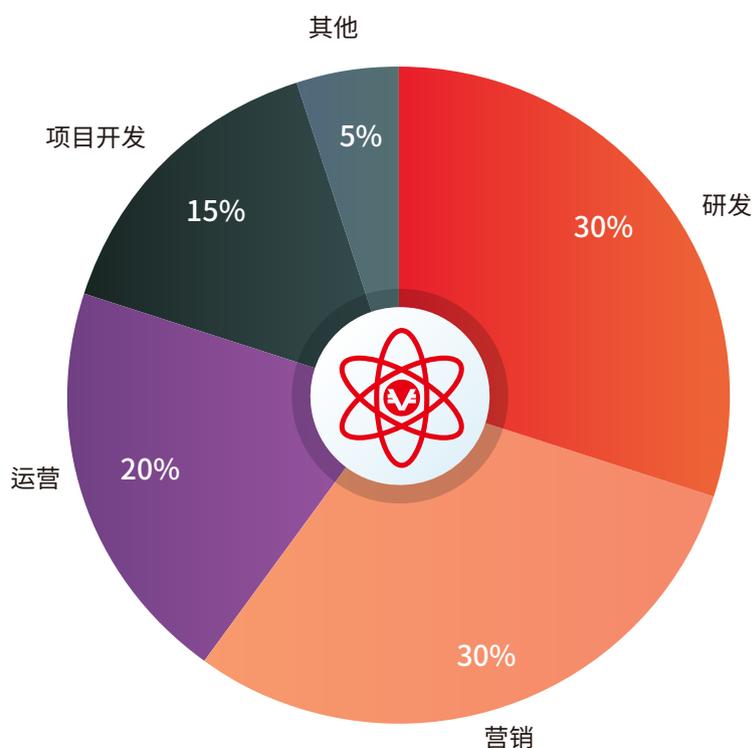
目录	数量	%
总发行货币 (Coin)	3,000,000,000	100%
Public(一般分配)	1,350,000,000	45%
Market Development(开发事业)	450,000,000	15%
Marketing (营销)	180,000,000	6%
Business Partners(商业伙伴)	240,000,000	8%
Team(团队)	480,000,000	16%
VEN Fund(预备款)	150,000,000	5%
Advisor(顾问)	150,000,000	5%



# VEN 区块链

VEN是以独立的以太坊为基础构建的 ERC20 Token。具体Token的规范如下:

Total number of tokens	3,000,000,000 VEN
Token available	3,000,000,000 VEN
Nominal price	0.02 USDT
Emission rate	No Further tokens will be created
private sale	10% (Bonus up to 30%)
Public Sale	20% (pre-sale)
Soft cap	BTC 100
Hard cap	BTC 1000
Token format	ERC 20
Currency Accepted	ETH, BTC



## 团队



ANDY Hong

**Chief Product Management & CEO**

25+ years of Enterprise and academic experience  
Platform Business Specialist



JAE BEOM PARK

**Business CEO**

IEUM Planet CEO  
Culture Gift system Designer  
Master of Computer science of Technology



Richard Byun

**Director of International Marketing Dept.**

Sonus Entertainment CEO  
Ruiyue Entertainment China CFO



Rusty Day

**Chief marketing Officer**

Dream Maker Film Culture Investment CEO  
Shaoxing Shouren Cultural creativity CEO  
(Cultural consultant) ZHIHOU GROUP  
Hangzhou Zhongyi Business Management Consulting Co., Ltd.

## 顾问



**Sanjeev Ukhalkar**

**Enterprise SaaS Leader**

Managed 4 Billion USD SaaS Business at Cisco Systems

C-level Executive, Engineering, Architecture

30+ years Enterprise experience

Cisco Systems, Siemens, Nuffic University, Indian Institute of Technology (IIT) – Bangalore

And, his team in Silicon Valley, USA



**Mitsue Ryuji**

**Japan Marketing Director**

Pandora Global CEO

Albatross of Japan Chief Director



**Lake Jong**

**Chief Information Officer**

Sysmax Production CEO

ACC Global CMD

International Federation of Beauty Culture & Art Overseas Marketing Director



**JACKY CHUN**

**Executive Director Shanghai**

Citicommunication CEO

Ruiyue Entertainment China Director

JCTworks Global CFO



**Satoru Hashimoto**

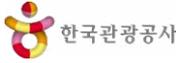
**Majors Cooperation CTO**

Blockchain Mainnet engineer

DENA Software engineer

PCPhase Corp Software engineer

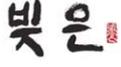
# VEN的客户

# AFFILIATE BRAND

## “连接会员和合作社的Linkage Platform”

外餐/咖啡/电影/文化等主要100多个国内顶级品牌和共2000多个商品以  
“Membership Total Solution”形式提供给会员

SHINSEGAE		THE HYUNDAI	LOTTE Mart		
					
		LOTTERIA 			
	DUNKIN'	TOUS les JOURS		GS25	
		 대한민국 대표 인터넷서점			 Steak & Salad Bar
					

## 免责声明及风险声明

VEN团队为提供VEN平台和COIN的具体信息而撰写本白皮书。

本白皮书的目的是概述产品开发方向,以便COIN持有人和用户建立ART-WIZ平台。其内容并不包含在任何形式的合同。

提供任何材料、代码或功能不是我们的义务,应由投资或决定购买时的个人承担责任。

按照限制危险、使用者参与、区块链技术以及VEN平台的持续开发等的因素,VEN平台的上市及体现会有不同的变化。

该白皮书旨在为您提供VEN团队的投资建议。包括结果,本文档中的任何内容都不保证在未来准确有效。

在本白皮书中的信息,您需要注意,您不能要求成为一个公司或一个部门,不能制定和实施VEN平台的任何行动。

VEN团队对本白皮书不作任何形式的陈述或保证,并且不承担任何法律责任。

举个例子,白皮书是依据合法权利编写的,是否侵犯了第三方的权利,白皮书是否具有商业价值或有用,白皮书是否适合大家达到目的,白皮书的内容是否存在错误。

当然,责任免除范围不仅限于上述例子。

您完全可以自行决定在您的决定和行动中参考本白皮书,或采取任何基于参考本白皮书,无论是利润还是损害赔偿。换句话说,ART-WIZ团队不会因使用本白皮书而对损害,损失,债务或其他损害赔偿或承担任何责任。

本文档仅供参考,不作为出售股票或证券的手段。

VEN不保证决定权。

虽然本白皮书中提出的内容和目标是我们的意图,但任何希望购买VEN COIN的个人或组织都应该了解并承担风险。

VEN COIN的所有权并不意味着VEN EDU Foundation, VEN PLATFORM或其他服务和内容的所有权。

即使我们考虑接受VEN社区的反馈,VEN COIN也不会授予VEN COIN所有者参与任何决策权或与我们平台开发相关的事项的权利。

本白皮书中的实际进度和数据可能有所不同,无法保证。

制度的不确定性,区块链相关技术受监管和其他全球监管机构的约束,或许所有COIN相关的行为,包括

## 免责声明及风险声明

VEN、COIN都可能是非法的,具体取决于投资者所在的国家 and 地区。

某些国家或地区不允许排除某些制度,因此某些制度可能对您不适用。

此外,投资者所有风险均由投资者本人负责,任何补偿均不得向VEN Team索取。这些事项也适用于包括美国,中国,新加坡,韩国在内的已经存在密码货币法律限制的国家。

这些国家的用户和居民们应该更慎重地考虑参与COIN交易。

投资损失的危险在COIN销售期间收取的资金不在保险范围内。如果作为编码货币收集的资金失去其价值,则没有公共或私人保险公司来承担风险。

如果ART-WIZ COIN销售正在进行中,并且预计用户因ICO规定而受到损害,ART-WIZ将立即通知主页上的相关信息,并且该国参与者的退款流程将继续进行

上述信息将通过ICO参与时注册的电子邮件地址单独通知,如果用户无法客观地进行ICO,或者可能会发生损害用户的可能性,该程序将继续进行。

VEN将成为VEN提供的所有服务的支付方式,如果需要更多的VEN COIN,超过70%的VEN COIN持有者必须获得同意。

### Disclaimer of Warranties (免责声明)

量子计算机之类的技术革命会引起VEN的虚拟货币问题。使用新技术和未来不可预测的问题可能会产生风险,这些问题和风险可能会以本文中提到的其他形式出现。

VEN需要您完全理解并同意承担所有责任,并且您必须免除VEN团队承担所有责任。

发行的VEN将对商品的隐私性保证或对特定目的的适合性保证,无瑕疵等没有明确的保证直接向用户发送。